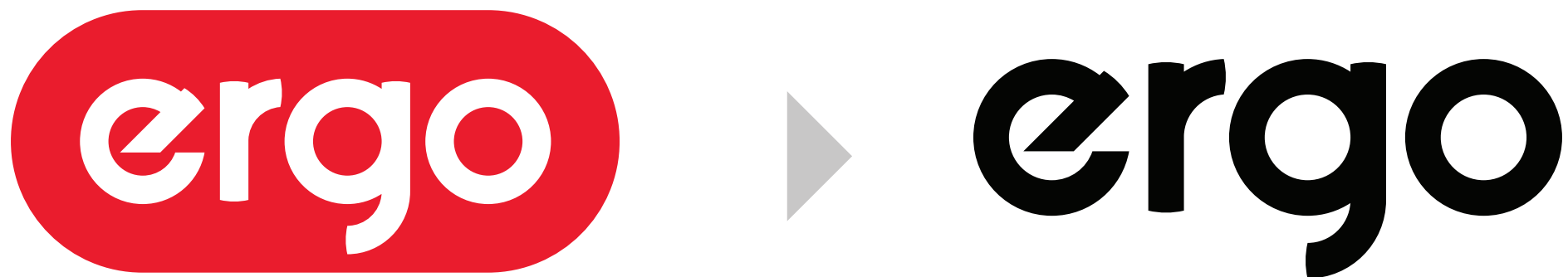


ergo

- 1. **Логотип**
 - 1.1 Трансформація лого
 - 1.2 Основний логотип
 - 1.3 Додаткові варіанти логотипу
 - 1.4 Охорона зона
 - 1.5 Особливості побудови
- 2. **Базові кольори**
 - 2.1 Додаткові кольори
 - 2.2 Правила використання на тлі
- 3. **Іконка**
 - 3.1 Правила використання на тлі
- 4. **Фірмові шрифти**



Логотип **ERGO** є головною складовою фірмового стилю і основним засобом візуальної і змістової ідентифікації торгової марки. Логотип задає чітку графічну лінію, яка є основою для формування всього фірмового стилю.

Зміни у першу чергу торкаються відображення саме знаку, він стає монохромним та позбувається рамок що його “стискали”. Завдяки цьому логотип стає легшим, у гарному сенсі -- простішим для сприйняття, та набуває відчуття відкритості, та незалежності від штучних обмежень.

1.1 трансформація логотипу

The ERGO logo, consisting of the word 'ergo' in white lowercase letters on a red background.

ergo

Базове відображення на світлому тлі.

The logo consists of the word "ergo" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white and are set against a solid red rectangular background.

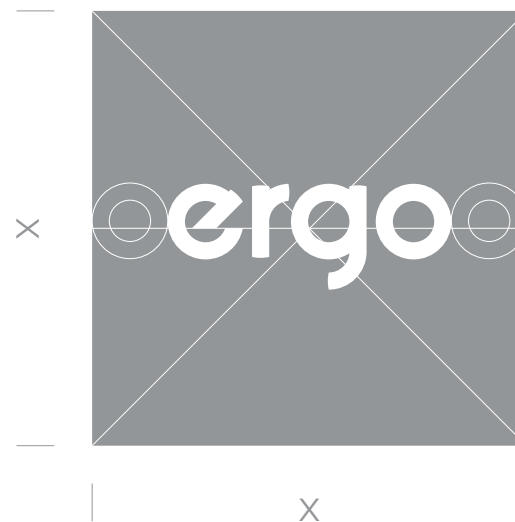
1.2 логотип / базовий варіант

ergo

Базове відображення на темному тлі.

1.2 логотип / базовий варіант

ergo



Правило позиціювання елементів



Мінімальний розмір для друку 24x24мм

Square logo. Додатковий варіант логотипу. У більшості випадків для розміщення на пакуванні.

ergo

1.3 логотип / додатковий варіант



ergo

1/2x

x

Мінімальна відстань від края пакування дорівнює 1/2 довжини лого-блоку.



ergo

Завжди притискається до верхнього краю пакування, бо є логічним візуальним подовженням верхньої площини червоного кольору.



ergo

Логотип ERGO завжди білий на червоному (Pantone 185 C) тлі.

1.3 логотип / додатковий варіант



ergo



Правило позиціювання елементів



Мінімальна довжина для друку 24мм



Strip logo. Додатковий варіант логотипу для POS, друкованих матеріалів та digital контенту.



1.3 логотип / додатковий варіант



Правила відступу від краю композиційного поля. Додаткова довжина стрічки повинна бути кратною 1/4 базової довжини



1.3 логотип / додатковий варіант

ergo





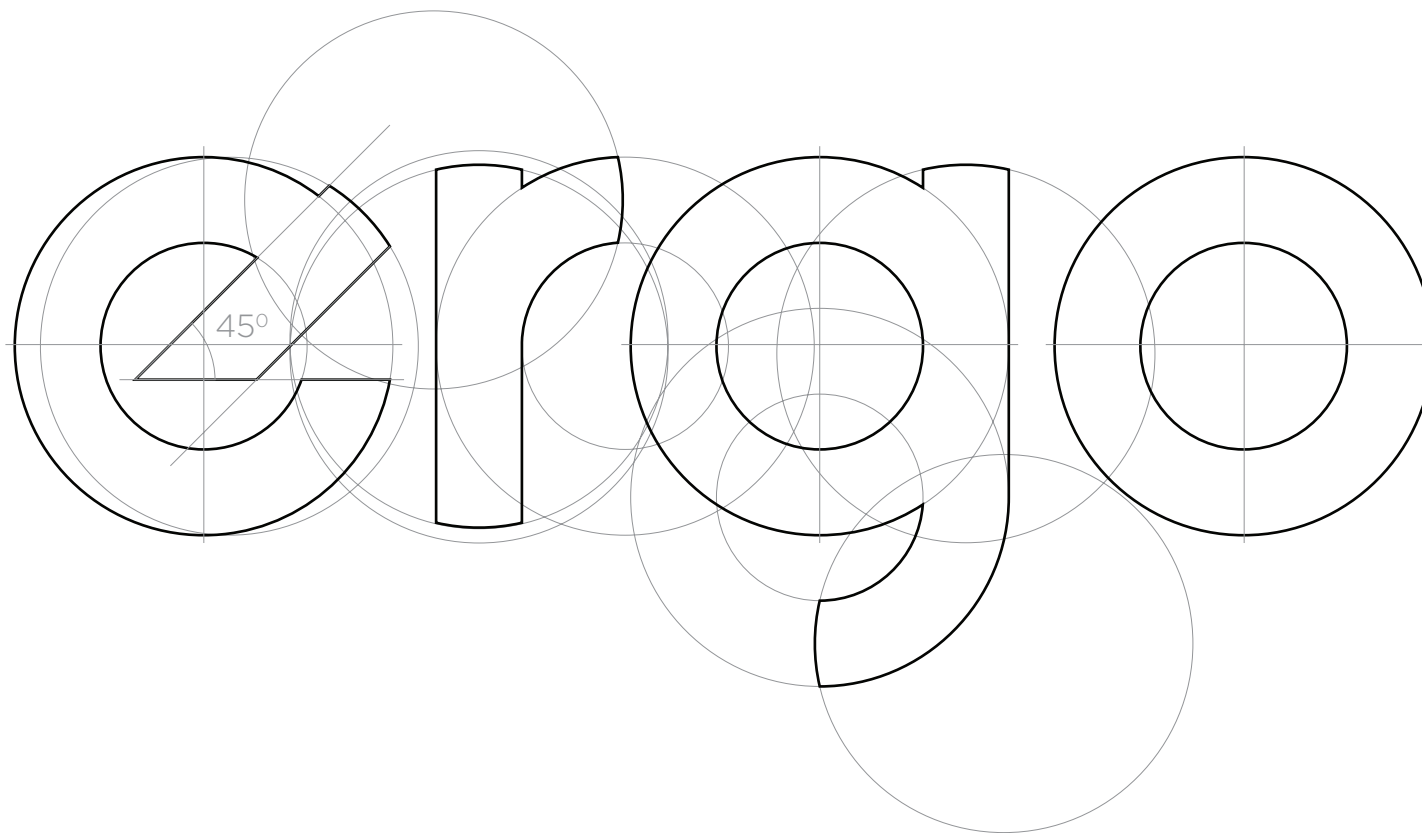
1.4 додатковий логотип / охоронна зона

ergo



ergo

1.4 додатковий логотип / охоронна зона



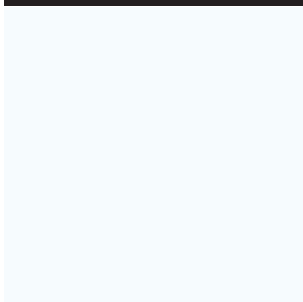
Особливості та закономірності будування елементів логотипу.

1.5 логотип / особливості побудови

ergo



PANTONE	Process Black
CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
HEX/HTML	#000000



PANTONE	Bright White
CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
HEX/HTML	#FFFFFF



PANTONE	185 C / 2035 U
CMYK	0/100/89/0
RGB	228/0/43
HEX/HTML	#E4002B



PANTONE	187 C
CMYK	0/100/74/26
RGB	166/25/46
HEX/HTML	#A6192E



PANTONE	3514 C
CMYK	0/20/100/0
RGB	246/183/0
HEX/HTML	#F6B700



PANTONE	360 C
CMYK	59/0/90/0
RGB	108/194/74
HEX/HTML	#6CC24A



PANTONE	2367 C
CMYK	84/77/0/0
RGB	79/76/177
HEX/HTML	#4F4CB1

Додаткові кольори використовуються лише за необхідності додавання графічного або текстового акценту у композиції. Не є обов'язковими.

2.1 додаткові кольори

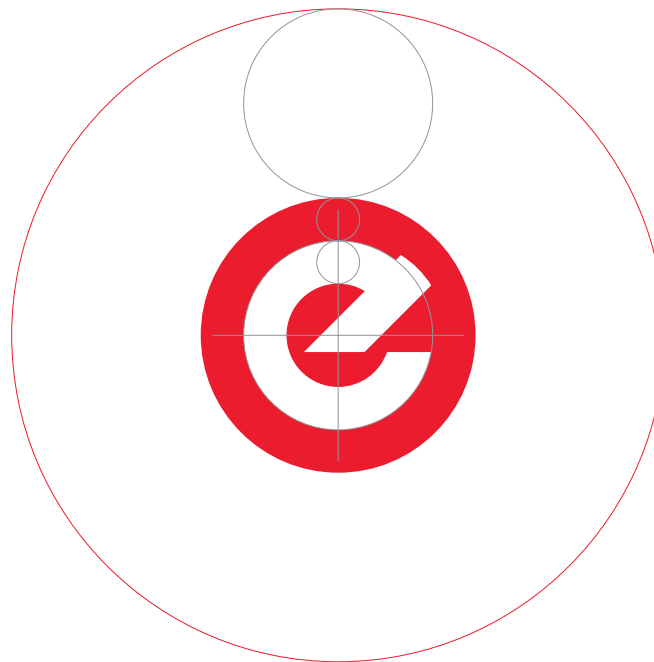
ergo



Правила використання на різному по освітленню тлі.

ergo

2.3 кольори / правила



Іконка “е” ще один додатковий бренд-елемент стилю **ergo**, що використовується в комунікаційних матеріалах. Вона не є заміною логотипу, але може використовуватись разом з ним на пакуванні, у рекламних друкованих та digital матеріалах. Самостійно її можна використовувати на сувенірних матеріалах.

3. іконка ergo / побудова та охоронна зона

ergo



Правила використання на різному по освітленню тлі.

Gotham Pro Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < ! % " № % : , . ; () _ + ± @ # \$ ^ & * { } : ; |

Gotham Pro Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < ! % " № % : , . ; () _ + ± @ # \$ ^ & * { } : ; |

Gotham Pro Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < ! % " № % : , . ; () _ + ± @ # \$ ^ & * { } : ; |

Gotham Pro Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < ! % " № % : , . ; () _ + ± @ # \$ ^ & * { } : ; |

За замовчуванням для великих текстових масивів використовується **Gotham Pro Regular**, опційно **Gotham Pro Light**. Для маленьких за обсягом але важливих блоків тексту, слоганів, текстових акцентів, девізів, закликів використовується **Gotham Pro Bold** або **Gotham Pro Black**

4. фірмові шрифти

ergo